



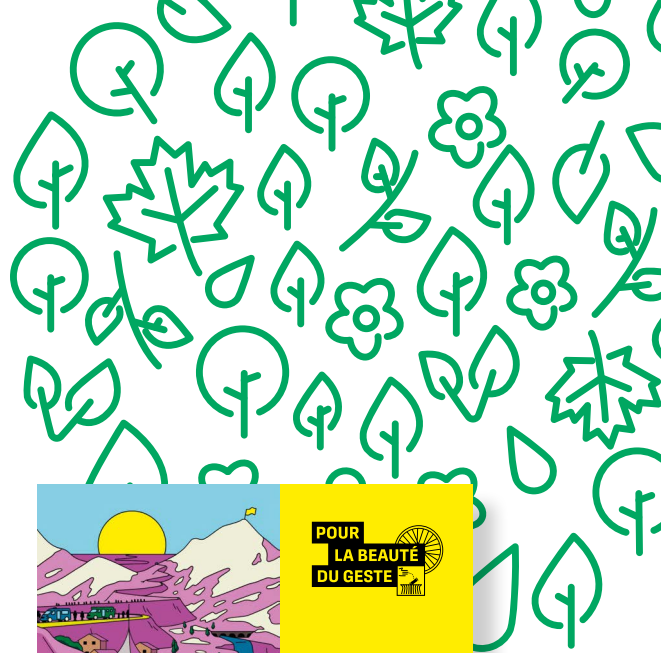
Pour leurs 20 ans de collaboration, Gestes Propres et le Tour de France dévoilent une campagne de sensibilisation contre les déchets abandonnés

Paris, le 08 juillet 2026 – Depuis vingt ans, le Tour de France et Gestes Propres collaborent afin de sensibiliser l'ensemble des parties prenantes de l'évènement, spectateurs, équipes et territoires investis, à la lutte contre les déchets abandonnés. Cette année, la collaboration franchit une nouvelle étape avec la création d'une campagne commune de sensibilisation, signée par l'illustrateur Albert Tercero. Déclinée en format imprimé et digital, elle sera mise à disposition des 37 villes étapes afin de promouvoir les bons gestes auprès du grand public.

Les routes de France, un espace central dans la lutte contre les déchets abandonnés

Chaque été, le Tour de France rassemble plusieurs millions de spectateurs et traverse près de 3 500 kilomètres de routes, reliant villes, villages et espaces naturels à travers le territoire. Si la Grande Boucle est avant tout un évènement sportif, convivial et populaire, elle met également en lumière un espace particulièrement concerné par les déchets abandonnés : les routes.

- Directement connectées aux autres espaces, dont les espaces naturels, les routes traversent des environnements fragiles. Une carte IGN¹ réalisée pour Gestes Propres montre que 3 963 km de routes principales sont en contact direct avec une zone protégée en France métropolitaine.
- Les bords de routes constituent par ailleurs des habitats pour de nombreuses espèces de la faune et de la flore, comme les orchidées, ainsi que des couloirs de déplacement, notamment pour les insectes pollinisateurs.



Pourtant les infrastructures routières considérées comme des non-lieux, demeurent particulièrement exposées à ce phénomène :

- Environ **25 tonnes** de déchets sont ramassées chaque jour sur les autoroutes françaises².
- Sur certains tronçons autoroutiers, **une centaine de mégots par kilomètre** et par jour peuvent être collectés.
- Sur les routes, plus **d'un Français sur cinq** reconnaît avoir déjà jeté un déchet par la fenêtre de son véhicule³.
- **33 %** des Français estiment probable qu'un emballage abandonné au bord d'une autoroute soit ramassé⁴.

Au-delà du volume qu'ils représentent, ces déchets sont aussi plus difficiles à collecter et peuvent se disperser rapidement dans l'environnement.

Le Tour de France constitue donc un levier de sensibilisation essentiel pour rappeler que la préservation de ces espaces repose aussi sur les gestes de chacun, une conviction au cœur de sa collaboration avec Gestes Propres.

1. Carte IGN pour Gestes Propres : les routes connectées au vivant, [Gestes Propres](#)

2. « Autoroutes : 25 tonnes de déchets y sont ramassées chaque jour », [franceinfo](#), août 2023

3. Baromètre de la conduite responsable, Ipsos pour Fondation VINCI Autoroutes, 2025.

4. Baromètre « Les Français et les déchets abandonnés », IFOP pour Gestes Propres, 2025

Pour la première fois, l'univers graphique du Tour de France est mise au service d'un message de sensibilisation environnementale

Jusqu'à présent principalement centrée sur des outils de collecte, des dispositifs de sensibilisation et des équipements destinés aux spectateurs ou aux équipes organisatrices, la collaboration franchit cette année une nouvelle étape avec le lancement, pour la première fois depuis vingt ans, d'une campagne commune au Tour de France et à Gestes Propres.

Ainsi une affiche aux couleurs du Tour de France, signée par l'illustrateur Albert Tercero a été créée pour porter un message de sensibilisation et de mobilisation contre les déchets abandonnés. Déclinée en formats print et digital, elle sera mise à disposition des 37 villes étapes afin d'être diffusée tout au long du parcours.

Une campagne dans la continuité du dispositif olympique « Pour la beauté du geste »

Lancé par Gestes Propres à l'occasion des Jeux Olympiques et Paralympiques de Paris 2024 et soutenu par le Comité d'organisation des Jeux Olympiques et Paralympiques de la Ville de Paris, le dispositif « Pour la beauté du geste » repose sur une idée forte : les grands événements sportifs mettent à l'honneur la beauté des gestes sportifs. **Avec ce dispositif, les gestes mis en lumière sont ceux du quotidien, qui méritent d'être reconnus et valorisés car ils permettent de préserver notre environnement.**

Ensemble, Gestes Propres et le Tour de France souhaitent rappeler que préserver les routes, les paysages et les territoires traversés passe aussi par des gestes propres, comme conserver ses déchets jusqu'à un point de collecte voire même ramasser ceux des autres ou utiliser un cendrier de poche.

« Les routes restent des lieux où les déchets sont encore trop souvent abandonnés. En voiture, nous nous sentons dans un espace privé, moins soumis au regard des autres, ce qui favorise parfois des gestes que nous n'aurions pas ailleurs. À cela s'ajoute le fait que ces espaces sont des lieux de passage impersonnels où les normes sociales et le sentiment de responsabilité collective s'atténuent. C'est précisément pour cela que la sensibilisation est essentielle ; et la collaboration avec le Tour de France est une formidable opportunité d'amplifier la portée de nos messages. »



Aude Guimar
Déléguée Générale
de Gestes Propres

« Organiser le Tour de France, c'est traverser et découvrir chaque été des territoires incroyables. Une chance qui vient avec une responsabilité, celle de les préserver notamment des déchets abandonnés. C'est le sens de notre collaboration avec Gestes Propres : faire du respect de l'environnement un réflexe partagé par tous, bien au-delà des routes du Tour. Vingt ans après ses débuts, c'est une conviction que nous sommes fiers de porter. »



Karine Bozzacchi
Responsable RSE et coordination Tour de France chez Amaury Sport Organisation



À propos de Gestes Propres

Gestes Propres est une **association environnementale reconnue d'intérêt général**, qui lutte depuis plus de 50 ans contre les déchets abandonnés. Au quotidien, Gestes Propres œuvre à sa mission de sensibilisation à travers ses campagnes nationales ainsi que ses programmes et outils pédagogiques proposés aux collectivités territoriales en open source. L'association est également engagée dans une démarche de R&D via des études et des expérimentations sur le terrain, afin d'évaluer au mieux les comportements des citoyens et de mesurer l'impact de ses actions. En capitalisant sur la synergie de toutes ses parties prenantes, l'ambition de Gestes Propres est de faire évoluer les comportements pour préserver l'environnement. Pour en savoir plus : www.gestes-propres.com

CONTACT PRESSE

Elisa Cheminaud Gheeraert elisa@bearideas.fr
06 29 55 34 34